

1. МРЕЖАТА НА СЕТИВАТА - ВИЗИЯ ЗА ТВОРЧЕСКО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

„Мрежата на сетивата“ е инициатива за многостранно сътрудничество между Община Бургас, микро и малък бизнес, културните и творчески индустрии, които да бъдат обединени в мрежа от обекти и програма от събития. Териториалният обхват на инициативата е Централна градска част на Бургас, заключена между, но не само бул. Сан Стефано, ул. Христо Ботев и ул. Цар Петър, бул. Иван Вазов и ул. Александър Батенберг, бул. Демокрация. Основният подход при изграждане на мрежата е не територията и локацията на обекта и събитието, а неговото качество и потенциал да отговори на ценностите на мрежата и да взаимодейства с участници и публики за едно по-креативно пространство, вдъхновяваща атмосфера и преживяване.

Идеята за „Мрежа на сетивата“ се конструира около няколко **ОСНОВНИ СТЬЛБА**:

Пространства, които определят физическото проявление на мрежата под формата на обществени зони и обекти на открито и закрито.

Пространственото ядро на модела е ул. „Алеко Богориди“ и прилежащите зони, носещи автентичната атмосфера на стария Бургас и динамичното интензивно ежедневие на съвременния град. Тези пространства и обекти могат да се изпълнят със събития, които те предизвикват да забавиш темпото, да се насладиш на автентичната атмосфера, да усетиш творческата енергия.

Участници, които сформират общност със споделени ценности, действат интелигентно и създава идентичност.

Основните участници в мрежата са микро или малък бизнес, артисти или културна индустрия, които споделят общи ценности за по-добра местна икономика, по-образована общност, по-добра културна среда, предлагат уникален продукт, базиран на взаимодействие между бизнес и културна индустрия с реална добавена стойност към общностния живот, съхраняващ градската идентичност.

Публики, които са активни участници в събитийния и постоянен живот на мрежата. Публиките, които следва да привлича и разработва мрежата са традиционни и нови/нестандартни, местни и външни, постоянни и спорадични. Мрежата взаимодейства с различни публики с цел оживяване на градската територия и осмислянето ѝ с нови функции. Тя поддържа съществуващи и възпитава нови субкултури в подкрепа на културните изяви, успешни творчески модели и бизнес.

Медиатор - неформален екип от фасилитатори, който подкрепя участниците в мрежата, координира процеса на комуникация, събира и обобщава информация за живота на мрежата, нейните успехи и научени уроци.

Медиаторът включва екипът на Бизнес инкубатор Бургас и външни експерти с опит в реализацията на творчески проекти и събития.

Платформа, която позволява съществуването на мрежата като общ живот и събития, с уникална идентичност и бранд и паралелна виртуална реалност. Платформата е едновременно основен инструмент и канал за маркетинг на мрежата като обща дестинация, която привлича различни публики и възможност за стимулиране и промоция на индивидуалните проекти, които са част от мрежата.

МРЕЖАТА НА СЕТИВАТА ОБЩИ УСЛОВИЯ

Платформата е паралелната реалност, която изразява общите ценности на мрежата.

„Мрежата на сетивата“ си поставя няколко **ОСНОВНИ ЦЕЛИ**:

- Стимулиране на различни видове сътрудничество между културните и творческите индустрии от една страна и от друга - микро и малкия бизнес в централната част на града.
- Създаване на здрава и устойчива общност от участници в Мрежата.
- Ефективна комуникация между всички участници.
- Целогодишно обживяване на зоната.
- Постигане на устойчивост във времето.
- Устойчиво използване на ресурсите.
- Привличане на нови потребители и възпитаване на публики.
- Въвличане на местните общности.

2. ВЪЗМОЖНОСТИ (ИНСТРУМЕНТИ) НА МРЕЖАТА

„Мрежата на сетивата“ е инициатива с дългосрочна цел в подкрепа на развитието на социалния капитал. Мрежата разполага с няколко инструмента, които функционират както на ниво индивидуален проект на участниците в мрежата, така и на ниво мрежа/ общност. Инструментите са гъвкави и позволяват надграждане и развитие съобразно нуждите на мрежата. Всеки един участник в мрежата има възможност да се възползва от:

Възможности за взаимодействие	<ul style="list-style-type: none">- Индивидуална подкрепа при необходимост от използване на техническите и административни услуги на Община Бургас и нейните административни звена;- Освобождаване от заплащане на такса за ползване на тротоари, площади, улични платна, както и терени с друго предназначение, които са общинска собственост при провеждане на мероприятия и събития;- Осигуряване възможност за поставяне на временни информационни елементи и ползване на рекламни площи, определени за нуждите на общината ;- Участие в общи срещи със заинтересованите страни и участници в Мрежата по теми, засягащи пряко бизнеса и КТИ;- Популяризиране на включените в мрежата обекти чрез налични ресурси на Общината (всички информационни канали, ТИЦ, карти на туристически обекти и др.);- Участие в организацията и провеждането на общи за мрежата събития – ежегоден фестивал на Мрежата на сетивата.
Изграждане на капацитет	Мрежата предоставя възможност за финансова подкрепа на индивидуални проекти, които отговарят на следните условия:

МРЕЖАТА НА СЕТИВАТА ОБЩИ УСЛОВИЯ

	<ul style="list-style-type: none">- Да съответстват и подкрепят ценностите на мрежата;- Да бъдат разработени и осъществявани като партньорство между бизнес и КТИ;- Да бъдат устойчиви във времето;- Да допринасят за утвърждаване на идентичността и потенциала на мрежата и целевата територия;- Да утвърждават устойчиво използване на ресурсите и култура на „зелено“ поведение. <p>Финансовата подкрепа от страна на Община Бургас е допълваща и може да осигури до 50% от необходимия бюджет на проекта, но не повече от 5 000лв..</p>
Паралелната мрежа	<p>За целите и функционирането на Мрежата се разработва</p> <ul style="list-style-type: none">- виртуална платформа, в която да бъдат включени всички членове на Мрежата. Платформата съдържа обща информация за „Мрежата на сетивата“, екип и актуалните дейности, Ценностите на Мрежата, профил на членовете на Мрежата - бизнес, КТИ, музеи, галерии, културни институти, процедури за членство и документи за кандидатстване. Основен елемент на платформата е интерактивна карта, която предоставя информация за обектите в Мрежата, снимков или видео материал, активен линк към индивидуален сайт или друго онлайн портфолио, програма на събития и календар. Членовете на Мрежата разполагат с достъп до системата с цел обновяване на програмата от събития. Платформата ще разполага и с мобилна версия - приложение за мобилни устройства. <p>Платформата ще дава възможност за промотиране на общи за Мрежата събития, създаване на общи маршрути от обекти, инструменти за връзка с артисти, база данни със свободни помещения в зоната и др.</p> <ul style="list-style-type: none">- отличителен стикер, който получава всеки от членовете на Мрежата за период от 12 месеца. Стикерът идентифицира обекта/ участника като част от Мрежата, визуализира неговата принадлежност към ценностите и целите на инициативата.

3. ЧЛЕНСТВО В МРЕЖАТА – УСЛОВИЯ

3.1. Изисквания към кандидатите за членове на Мрежата:

Кандидати за членове на Мрежата могат да бъдат:

- български или чуждестранни юридически лица, регистрирани по Закона за юридическите лица с нестопанска цел, по Търговския закон или съгласно закон на държавата, в която са учредени, които развиват микро (до 10 човека) или малък (до 25 човека) бизнес в териториалния обхват на Мрежата.

МРЕЖАТА НА СЕТИВАТА ОБЩИ УСЛОВИЯ

- български или чуждестранни пълнолетни физически лица, предприемачи, занаятчии, индивидуални творци и артисти;
- кооперации по Закона за кооперациите;
- граждански дружества по Закона за задълженията и договорите.

!ВАЖНО: Кандидатите за членове следва да разполагат с физическо пространство в териториалния обхват на Мрежата и да осигуряват регулярен достъп на посетители до него.

Нямат право да кандидатстват за членове на Мрежата лица, които:

- са обявени в несъстоятелност или са в производство по несъстоятелност;
- се намират в ликвидация;
- имат парични задължения към държавата или към Община Бургас, установени с влязъл в сила акт на компетентен орган, или задължения към осигурителни органи, освен ако компетентен орган е допуснал разсрочване или отсрочване на задълженията;
- са осъдени с влязла в сила присъда за престъпление против собствеността или против стопанството, освен ако са реабилитирани;

!ВАЖНО: Изпълнението на горните изисквания се удостоверява и с декларация, която е съставна част от документите за кандидатстване.

3.2. Изисквания към дейността на кандидатите за членове на Мрежата:

Предвид целите и ценностите, около които се обединява Мрежата, кандидатите за нейни членове трябва да развиват дейност, която отговаря кумулативно на следните изисквания:

- дейността да включва сътрудничество и взаимодействие с представители на културни и творчески индустрии, творци и индивидуални артисти (в случаите на кандидати микро и малък бизнес) или бизнес (в случаите на кандидати представители на КТИ);
- програмата за взаимодействие с КТИ/ бизнес да е с продължителност минимум една година, да не бъде със сезонен характер и да гарантира достатъчна честота на събитията (минимум един път в месеца);
- да предлага уникални продукти/ услуги, осигуряващи достъп за широк кръг от публики;
- да развиват продукти/ услуги, които позволяват участие и включване на целевите публики;
- да използват устойчиво ресурсите, което включва политика за намаляване на пластмасата, разделно събиране на отпадъци, използване на зелени алтернативи на пластмасата, оползотворяване на отпадъци.

!ВАЖНО: Описанието на предлаганите услуги/ продукти и дейността на кандидатите за членове на Мрежата е част от Формуляра за кандидатстване.

3.3. Изисквания/ задължения към кандидатите след приемането им в Мрежата:

- да са активни в социалните медии чрез периодично публикуване на графичен и видео материал;

- да поддържат регулярна програма от събития, отговарящи на изискванията за кандидатстване;
 - да планират и осъществяват дейността си устойчиво и съгласувано с ценностите на Мрежата;
 - да си сътрудничат с останалите участници в мрежата (други бизнеси, КТИ, Община, Медиатор);
 - да работят за промяна на обществените нагласи, свързани с устойчиво използване на ресурсите;
 - да съхраняват и популяризират бургаския дух (чрез продукт, услуга, атмосфера и др.);
 - да подкрепят културните изяви, успешни творчески модели и бизнес.
- ИВАЖНО:** Горепосочените ангажименти на членовете на Мрежата са предмет на двустранно споразумение за сътрудничество между кандидата и Община Бургас.

3.4. Изисквания към кандидатите за финансова подкрепа:

Кандидатите за финансова подкрепа от страна на Община Бургас следва да отговарят на следните изисквания:

- Да са български и /или чуждестранни юридически или физически лица, регистрирани по Търговския закон;
- Да отговарят на условията за микро или малък бизнес
- Юридическите и физически лица, които кандидатстват за финансова подкрепа да не са били обект на подпомагане по реда на Правилника за условията, реда и критериите за предоставяне на финансови средства за съфинансиране на културни проекти на територията на Община Бургас за съответната календарна година.

ИВАЖНО: Горепосочените обстоятелства се удостоверяват чрез: ЕИК и декларация за липса на финансово подпомагане.

Кандидатите за финансова подкрепа задължително кандидатстват и за членство в Мрежата.

3.5. Изисквания към проектите, кандидатстващи за финансова подкрепа:

Представените проекти следва да отговарят на всички изисквания относими към дейността, продуктите/ услугите на кандидатите за членове на Мрежата.

ИВАЖНО: Представените за финансова подпомагане проекти са обект на оценка съгласно критерии и методика, разписани в раздел: Критерии за оценка от настоящите Общи условия.

3.6. Допустимост на разходите, съфинансирани от Община Бургас. Отчетност:

Допустими за финансова подкрепа са разходите на кандидатите за:

- продукция, хонорари, наем на техника и оборудване, пътни и др.
- придобиване на недълготрайни материални и нематериални активи, ремонти и консумативи, пряко свързани с проекта, с който се кандидатства (до 50% от стойността на активите и/или ремонтните дейности).

Недопустими за финансиране са разходи, свързани с:

- административни разходи /наем на офис-помещение, консумативи, издръжка на офиса, административен ръководител и счетоводител по проект и пр./;
- възстановимо ДДС.

ИВАЖНО: Допустими за финансиране са до 50% от разходите по проекта, в размер на не повече от 5 000лв. за целия период на реализацията му.

Комисията по оценка на проектите си запазва правото да редуцира сумите на исканата финансова подкрепа. В случаите, когато Комисията класира проект, но направи редукция на бюджета, кандидатът е необходимо в двуседмичен срок, след публичното оповестяване на класирането, писмено да потвърди дали приема условията на финансирането и да представи актуализиран бюджет.

Финансовата подкрепа от страна на Община Бургас се предоставя по следния начин: 70% авансово плащане и 30% - окончателно плащане, след края и отчитането на проекта.

Отчитането на получените средства се извършва в срок до 30 дни от приключване на проекта чрез представяне на Финансов отчет (по образец) и копия на заверени „вярно с оригинала“ разходооправдателни документи – фактури, счетоводни справки, ведомости за заплати, платежни документи, договори, заповеди, протоколи, разходни норми, декларации и др.

4. ПРОЦЕДУРА ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ. СРОКОВЕ

4.1. Срокове:

Поканата за членство в Мрежата е с текущ срок за кандидатстване. Финансовото подпомагането на проекти ще се извършва по реда на кандидатстване и до изчерпване на определения за 2018г. ресурс от 25 000лв.

За целите на процедурата са определени два крайни срока за извършване на подбор на кандидати за членове на мрежата и оценка и класиране на проекти за съфинансиране от Община Бургас:

- За кандидатури и проекти, подадени до 20 август 2018г. – срок за оповестяване на резултатите от подбора/ оценката 5 септември 2018г.
- За кандидатури и проекти, подадени до 30 октомври 2018г. - срок за оповестяване на резултатите от подбора/ оценката 15 ноември 2018г.

4.2. Необходими документи на етап кандидатстване:

За членство в Мрежата:

- Попълнен формуляр за кандидатстване (по образец). Формулярът е достъпен на електронен адрес: boulevardart.bg
- Писма за потвърждение на партньорства с други организации/ лица (бизнес, КТИ, предприемачи, творци и др.) – представят се по електронен път в раздел Приложени документи на електронния формуляр.
- Графични и др. материали, представящи проекта/ дейността/ продукта – визуализации, снимки и др. ако е приложимо – представят се по електронен път в раздел Приложени документи на електронния формуляр.

За осигуряване на финансова подкрепа от страна на Община Бургас:

- Попълнен формуляр за кандидатстване (по образец). Формулярът е достъпен на електронен адрес: boulevardart.bg. Във формуляра за кандидатстване задължително се отбелязва полето за финансова подкрепа от Община Бургас.
- Писма за потвърждение на партньорства с други организации/ лица (бизнес, КТИ, предприемачи, творци и др.) - представят се по електронен път в раздел Приложени документи на електронния формуляр.

МРЕЖАТА НА СЕТИВАТА ОБЩИ УСЛОВИЯ

- Графични и др. материали, представящи проекта/ дейността/ продукта – визуализации, снимки и др. ако е приложимо – представят се по електронен път в раздел Приложени документи на електронния формуляр.
- Бюджет на проекта (по образец). Посочването на вида и размера на разходите, за които се иска съфинансиране от страна на Община Бургас е задължително – представят се по електронен път в раздел Приложени документи на електронния формуляр.
- декларация за липса на финансово подпомагане по реда на Правилника за условията, реда и критериите за предоставяне на финансови средства за съфинансиране на културни проекти на територията на Община Бургас за съответната календарна година (*свободен текст*) – представят се по електронен път в раздел Приложени документи на електронния формуляр.

ИВАЖНО: Документите, обвързани с подпис на кандидата, се прилагат задължително и сканирани.

Максималният допустим обем на пакета документи е 20 МВ.

Всеки кандидат има право да подаде една кандидатура/ проект.

4.3. Процедура по подбор:

Процедурата по подбор и оценка на кандидатите за членове на Мрежата се извършва на няколко етапа:

Етап I: Оценка на допустимост на кандидатите в съответствие с изискванията, посочени в т. 3.1 (за кандидати за членове на Мрежата) и т. 3.4 (за кандидати за членове на Мрежата и финансово подпомагане) от настоящите Общи условия.

Етап II (за кандидати за членове на Мрежата): Оценка на дейностите/ продуктите/ услугите в съответствие с изискванията, посочени в т. 3.2 от настоящите Общи условия.

Етап II (за кандидати за членове на Мрежата и финансово подпомагане): Оценка на дейностите/ продуктите/ услугите в съответствие с изискванията, посочени в т. 3.2 от настоящите Общи условия и следните критерии:

Критерий	Оценка
Принос за реализация на целите на инициативата „Мрежа на сетивата“ Предмет на оценка са качествата на предлагания проект по отношение на добавената стойност към целите на инициативата, а именно: <ul style="list-style-type: none">- Принос към културния и общностен живот на целевата зона;- Потенциал за творчески изяви и създаване на специфичен/уникален продукт;- Принос за утвърждаване на общностния бранд и идентичност на Мрежата	1 - 5 точки
Иновативен продукт/ подход за реализация на проекта За целите на настоящата оценка под „иновация“ се разбира разработването и предлагането на иновативни продукти и подходи, свързани, но не само	1 – 5 точки

МРЕЖАТА НА СЕТИВАТА ОБЩИ УСЛОВИЯ

с приложение на ИКТ. Примира се предложения, които предлагат нови подходи при осъществяване на сътрудничество между бизнес и КТИ, проекти, свързани със социални иновации, ефективно използване на ресурси и др.	
Стратегия за включване на целевите публики Оценяват се предложените методи и степента на включване на целевите публики, възможностите за привличане на нови такива.	1 – 5 точки
Устойчивост на предлагания проект/ продукт/ услуга Измеренията на устойчивостта се оценяват в няколко аспекта: финансова (жизненост на проекта и стратегия за продължаване на дейността/ услугата и след края на финансирането); времева устойчивост и изграждане на капацитет и устойчивост на програмата за взаимодействие с КТИ.	1 – 5 точки

Етап III (за кандидати за членове на Мрежата и финансово подпомагане): Оценка на допустимостта на разходите, в съответствие с изискванията, посочени в т. 3.6 от Общите условия.

Подборът и оценката на кандидатите за членове и финансова подкрепа се осъществява от Комисията за малки и средни предприятия в съответствие с чл. 3 от Правилника за начина на разходване на средствата, предвидени в общинския бюджет, за създаване на условия за развитие на малки и средни предприятия на територията на община Бургас, служители на Бизнес инкубатор – Бургас и външни експерти. За целите на оценката Комисията може да привлича членове и на други постоянни комисии на Общински съвет – Бургас по компетентност. Всеки етап на оценка се обективира в протокол, който е публичен и се публикува на Интернет страницата на Община Бургас и Бизнес инкубатор – Бургас.

4.4. Необходими документи на етап подписване на споразумение за сътрудничество:

- Удостоверение за актуално състояние за юридическите лица
- Удостоверение за липса на задължения от Националната агенция по приходите (за юридическите лица) - **оригинал**
- Свидетелство за съдимост на лицето, представляващо кандидата – **оригинал**
- Формуляр за кандидатстване от етапа на кандидатстване – **оригинал**
- Формуляр за бюджет от етапа на кандидатстване (приложимо при кандидатстване за финансова подкрепа) - **оригинал**
- Декларации по образец от етапа на кандидатстване – **оригинал**
- Декларация за статута по ЗДДС